

LINEE GUIDA SERVICE CENTENARIO DISTRETTO 2060



Centenario del Rotary International in Italia

I 14 distretti italiani stanno lavorando alla realizzazione di 14 service dedicati ai 100 anni del Rotary e dedicati ai Giovani, al Lavoro e all'Ambiente



Il Distretto 2060 partecipa alla ricorrenza dei 100 anni del Rotary in Italia con il service

“Rotary Plastic Ride”



L'idea di base

Centenario del Rotary International in Italia

Il Rotary condivide l'interesse a proteggere il nostro patrimonio comune:

l'Ambiente

Siamo **impegnati** a sostenere le attività che rafforzano la **conservazione e tutela delle risorse naturali**, promuovono la **sostenibilità ecologica** e favoriscono l'armonia tra le comunità e l'ambiente. Diamo alle comunità la possibilità di **accedere a sovvenzioni** e ad altre risorse, accogliamo soluzioni locali e **stimoliamo l'innovazione** nel tentativo di affrontare le cause e ridurre gli effetti del **cambiamento climatico** e del degrado ambientale.

Obiettivo del service: promuovere attività di sensibilizzazione su temi ambientali con particolare attenzione all'inquinamento da plastiche e microplastiche

Attività:

Il service si prefigge di attuare le seguenti attività:

- Attività divulgative locali allo scopo di sensibilizzare tutti, ed in particolari i giovani, sui temi ambientali
- Attività di raccolta locali di plastiche e rifiuti abbandonati allo scopo di dare azione alle parole
- Investire sulle giovani generazioni attraverso lo stanziamento di borse di studio e/o stage mirati

Tali attività dovranno svolgersi, nel limite del possibile, nelle giornate del 6 e 13 Aprile 2024

I risultati di tali attività saranno raccolti e presentati in occasione dell'evento conclusivo del service che si terrà a Venezia, il 20 Aprile 2024.



Promuovere la sensibilità ambientale

ENGAGE
Favorire la collaborazione ed il coinvolgimento dei soci e dei club

IMPACT
Coinvolgere Regioni, Province e Comuni del distretto 2060

REACH
Sensibilizzare, in particolare, le giovani generazioni e puntare su di esse con la creazione di borse di studio dedicate all'ambiente

ADAPT



Percorso volto a raccogliere la plastica nei luoghi prescelti di terra e mare

Incontri e seminari nelle città di svolgimento del service

Coinvolgimento del maggior numero di club Rotary, Rotaract, Interact e delle diverse Fellowship

Evento conclusivo a Venezia, cuore del nostro distretto



Scopo del service

Dare una risposta concreta al PIANO STRATEGICO DEL ROTARY INTERNATIONAL secondo le quattro priorità indicate dallo stesso:

1. IMPACT: aumentare il nostro impatto
2. REACH: ampliare la nostra portata
3. ENGAGE: migliorare il coinvolgimento dei partecipanti
4. ADAPT: accrescere la nostra capacità di adattamento

Modalità di realizzazione

Creazione di Cluster di Club con un Club capofila per l'organizzazione degli eventi nel territorio. Ogni gruppo di Club Rotary, ospiterà una delle tappe/evento del percorso di avvicinamento alla giornata finale del Service di Venezia. Il gruppo di Club organizza, a proprie cure e sotto la propria responsabilità (relativamente, a titolo esemplificativo e non esaustivo, agli aspetti di applicazione ed osservanza delle disposizioni e adempimenti necessari in materia di sicurezza, assicurativi e sanitari **(*)**) quanto necessario per l'evento stesso.

(*) è in fase di valutazione che sia il Distretto ad assumersi il costo dell'assicurazione per chi parteciperà alla fase operativa

L'evento sarà sviluppato da una o più delle seguenti attività:

- A. iniziative in loco di sensibilizzazione **VERSO LE SCUOLE** e/o della cittadinanza su temi ambientali quali seminari, convegni, etc. – Fondamentale il coinvolgimento degli esperti ambientali presenti tra i soci dei Club organizzatori
- B. evento di raccolta plastiche da organizzarsi con il/i partner del service - e in particolare con il suo referente di zona. La partnership consentirà di utilizzare i rapporti di convenzione, necessari ai fini autorizzativi per la raccolta, già in essere con molti comuni delle regioni del distretto 2060.
- C. Assegnazione di borse di studio per neolaureati o di stage per studenti

Azioni preliminari per le varie attività:

Il club Rotary capofila dell'evento/i, con l'ausilio di tutti gli altri club limitrofi con cui dovranno essere sviluppati rapporti di partnership e collaborazione, dovrebbe prevedere le seguenti attività:

A – Attività divulgativa

- Entro il 30 Novembre 2023 sempre di intesa con il referente locale del partner, identificare le scuole del territorio da potere coinvolgere nelle attività di sensibilizzazione:

- Il/i partner locale/i, avendo una particolare e roduta esperienza nella divulgazione scolastica favorirà, stante la partnership nel service, gli interventi nelle scuole dei Rotary locali;
- Attivare il Rotaract e l'Interact afferenti ai Club partecipanti per un'azione diretta nelle scuole sempre avendo come riferimento il referente del partner;
- Prevedere il numero di ragazzi delle scuole che verranno all'evento sia esso la raccolta di plastica sia esso il finale di tappa/evento o per assistere a conferenze ed eventi organizzati sull'ambiente nel periodo del service. Tutte le iniziative di sensibilizzazione nelle scuole potranno essere realizzate in partnership con la/le società, le istituzioni e le associazioni coinvolte.
- Contribuire alla ricerca di sponsor. Gli sponsor serviranno per finanziare le spese del service oltre che per le borse di studio.
- Aggregare le diverse aree e veicolare il messaggio dell'importanza della realizzazione del service

- Individuare un club di riferimento per lo svolgimento del service
- Individuare risorse rotariane, ma non solo, con competenze in tema ambiente, al fine di definire delle tematiche da poter esporre.
- Individuare luoghi dove svolgere l'attività divulgativa
- **Utilizzare il logo del centenario nella comunicazione dell'evento**
- Rendicontare l'evento al Distretto

B – Attività di raccolta

- Entro Febbraio 2024 organizzare operativamente con il partner la modalità di svolgimento dell'evento di raccolta plastica sul percorso scelto;
- Ogni club di concerto con il partner dovrà individuare un luogo idoneo (i.e. munirsi di tutte le autorizzazioni e coperture anche assicurative (*) necessarie) dove dovrà essere realizzato l'evento principale della giornata. È possibile prevedere l'installazione di uno o più Gazebo (verificare titoli e permessi). Relativamente al luogo da individuare favorirne uno facile da raggiungere a piedi e/o da mezzo pubblico e che sia vicino a pista ciclabile.
- assicurarsi che i soci partecipanti inviino l'avvenuta iscrizione tramite la segreteria del service (o sul sito Rotary ideato all'uopo) per l'ottenimento dell'assicurazione. Dovrà essere chiarito che dovrà iscriversi all'evento di raccolta, almeno 5 giorni prima della data dell'evento.
- Contattare il responsabile del Comune o della Circostrizione che si occupa di Ambiente e richiedere collaborazione per la determinazione delle aree su cui operare la raccolta, la connessione con la municipalizzata che effettuerà la raccolta ed il patrocinio. Comunicare, assieme al risultato della raccolta, la descrizione del Service la connessione ed il nominativo del dirigente. Questa attività sarà svolta dai partner tecnici se saranno coinvolti.
- Ogni singola attività (raccolta, convegni nelle scuole, fundraising, raccolta sponsor) dovrà essere documentata con foto video e documenti (verranno inviate le linee guida successivamente) per la comunicazione.
- Tutti i Club coinvolti, se possessori di pagine web dovranno cominciare a comunicare le loro iniziative sul proprio sito inviando il link; ogni socio in possesso di un profilo Facebook, Instagram, LinkedIn farà del proprio meglio per pubblicizzare il service del centenario, e le attività del gruppo di club della propria zona.
- Accordi con le Fellowship rotariane per la loro partecipazione.
- L'evento di raccolta si concluderà con la consegna ai locali referenti della società di igiene ambientale che provvederà a pesare la plastica raccolta rilasciando una ricevuta. Il dato verrà poi veicolato e divulgato nell'ultima giornata di Venezia. Input dei dati della raccolta che contribuiranno a determinare il "contest " tra i vari percorsi di raccolta (ancora in fase di definizione).
- I Club organizzatori nella propria attività informativa dovranno comunicare ai soci oltre alla necessità di iscrizione (vedi sopra) anche l'uso di guanti (preferibilmente da giardinaggio) e di "pinze" raccogli rifiuti. Le buste dovranno essere chieste e messe a disposizione dalle società locali per la nettezza urbana.
- Sono da favorire Gazebo informativi di aziende che vogliano essere partner/sponsor dell'evento.

- Gestione dell'eventuale rinfresco per i partecipanti (verificare autorizzazioni).
- **Utilizzare il logo del centenario nella comunicazione dell'evento**
- Rendicontare l'evento al Distretto
-

C – Borse di studio e stage

- Contribuire alla ricerca di sponsor. Gli sponsor serviranno per finanziare le spese del service oltre che per le borse di studio.
- Individuare giovani da proporre come candidati alle borse di studio e/o stage

REPORTISTICA

COSTI/BUDGET